

SAP ANALYTICS CLOUD



4process Hausmesse
18. März 2021





ABOUT ME

Christian Thurner

Vorstand 4process AG



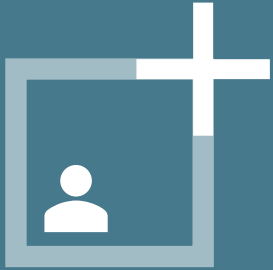
Data Warehousing



End-to-End Reporting



Business Planning



ABOUT ME

Xaver Kämpf

Senior Consultant



SAP BW Backend



SAP Business-Objects,
BI-Plattform & Lumira



SAP Analytics Cloud

SAP BI Strategie

Überblick SAC

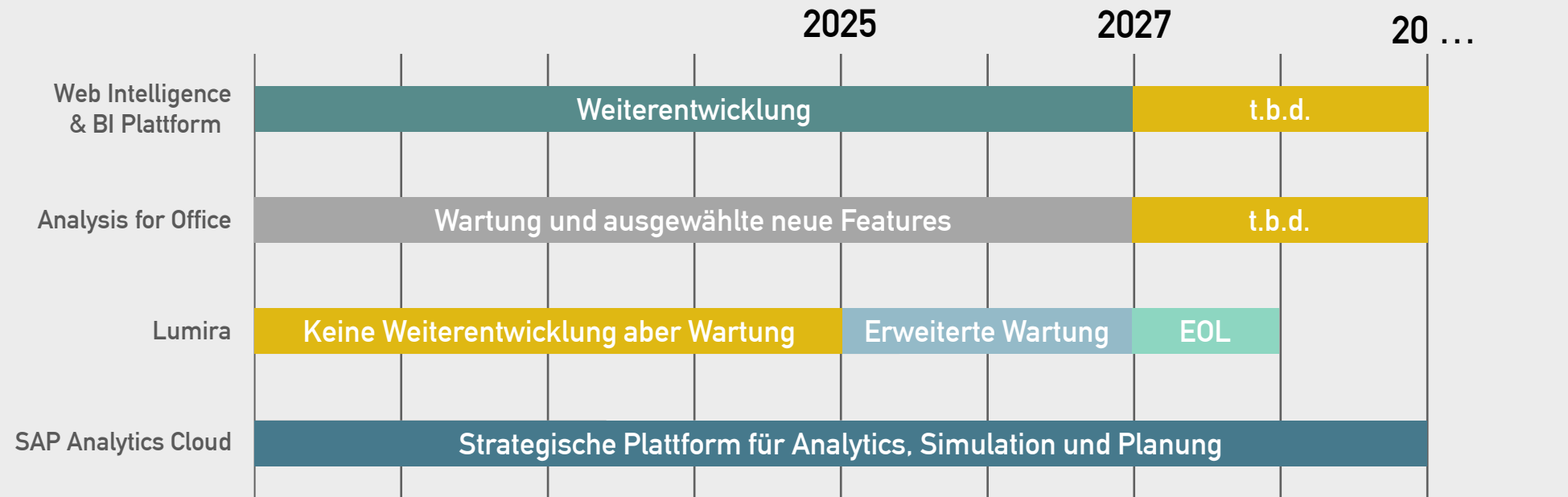
Business Content

Systemdemo

Ausblick und Fazit

AGENDA

SAP BI STRATEGIE



- Die BI Plattform und Web Intelligence werden aktiv weiterentwickelt und bleiben bis mindestens 2027 in der Wartung.
- Analysis for Office bleibt ein Schlüsselprodukt für BW und S/4. Die Wartung ist garantiert bis mindestens 2027. Eine Weiterentwicklung findet nur in geringem Ausmaß statt
- Lumira wird nicht weiterentwickelt, bleibt aber bis 2025 in der Wartung (bis 2027 erweiterte Wartung).

SAC im Überblick

CLOUD BASIERT

- Abo pro User und Monat
- Digital Access inkludiert

BUSINESS CONTENT

- Umfangreiche Bibliothek an Vorlagen
- Analyse und Planung

MACHINE LEARNING

- Smart Insights
- Smart Discovery

USER IM MITTELPUNKT

- Smart Modelling
- Einfacher Zugriff
- Schnelle Ergebnisse

MODERN UI

- Fiori like
- Desktop und Mobile
- IBCS zertifiziert

COLLABORATION

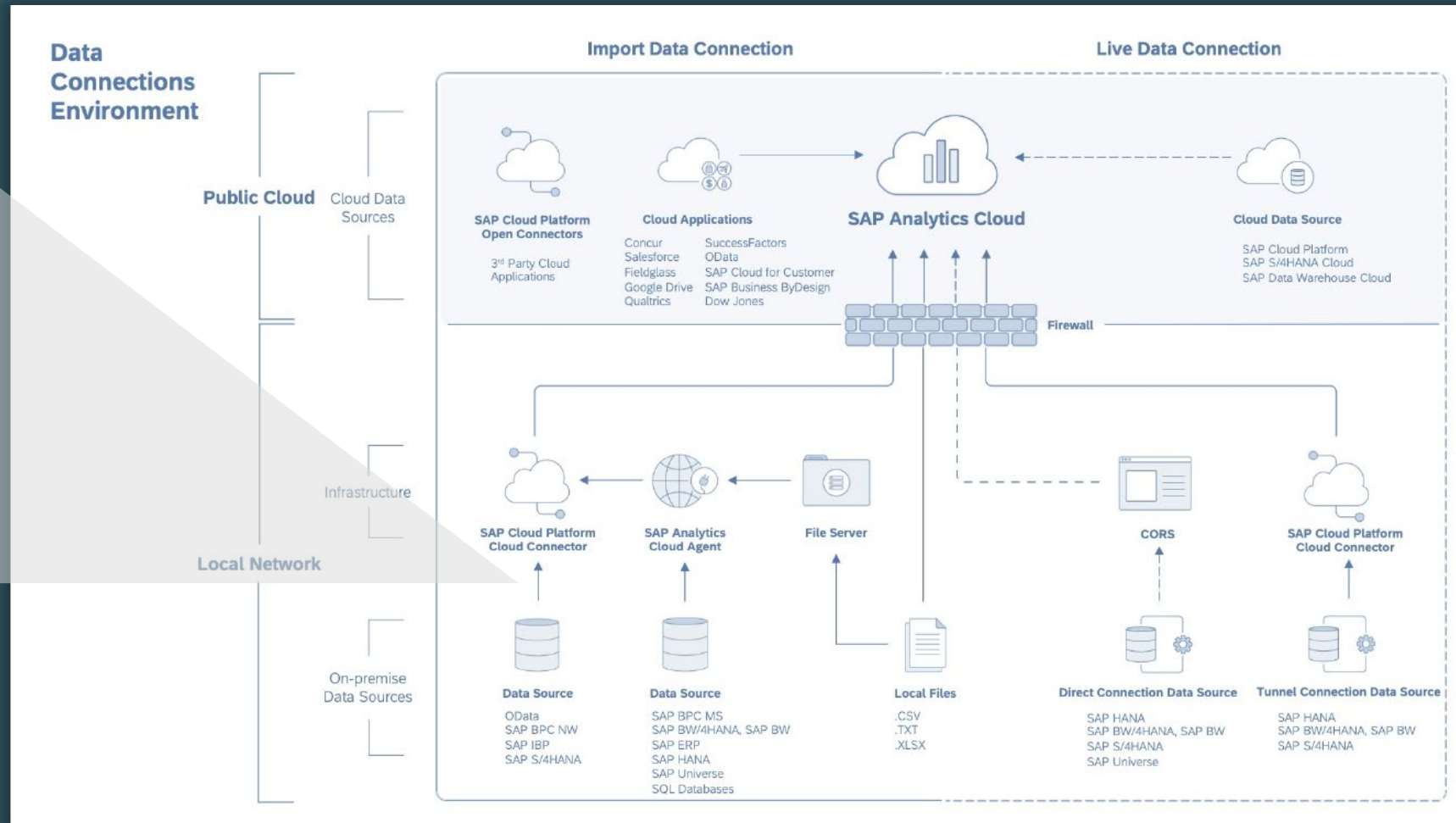
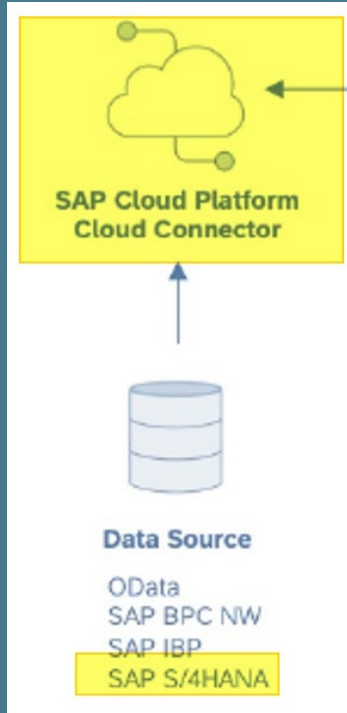
- Chat und Diskussionen
- Umfangreiche Kommentarfunktionen
- Automatische Berichtsverteilung

DATA SECURITY

- Daten müssen nicht in die Cloud
- Einschränkung auf VPN oder internes Netz möglich

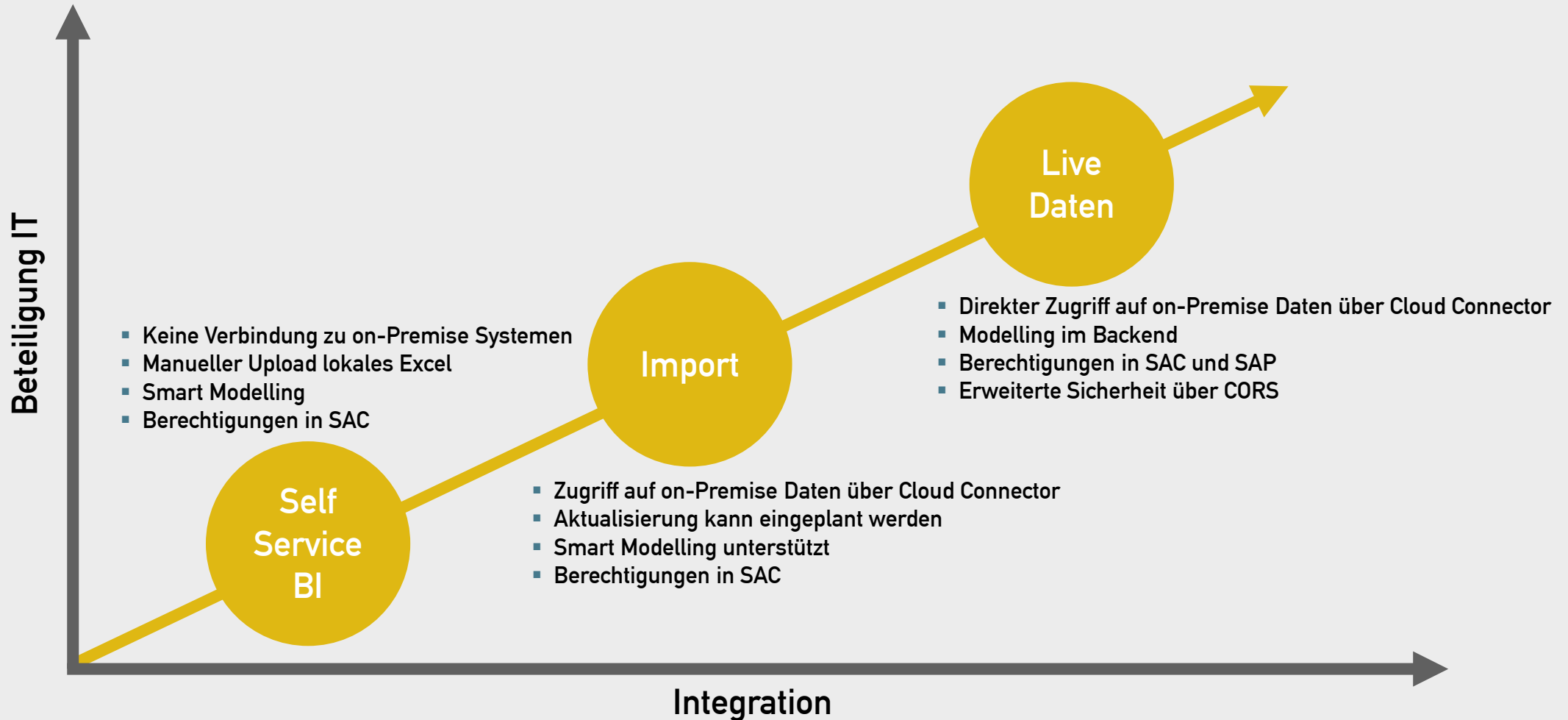
INTEGRATION

- SAP ERP, S/4, BW, ...
- SAP Cloud Produkte
- 3rd Party
- Analyse und Planung in einem Tool



- SAP Analytics Cloud basiert auf der SAP Cloud Platform
- Anbindung von anderen Cloud-Diensten direkt aus SAC
- Verbindung zu on-Premise Systemen über SAP Cloud Connector und Analytics Agent
- CORS-Verbindung ermöglicht den rein lokalen Zugriff auf die on-Premise Systeme (Daten gehen nicht nach außen)
- BW Query als zentrale Schnittstelle für S/4, ERP, BW, BW/4, CDS
- Szenario in der Systemdemo: Import aus on-Premise S/4 über Cloud Connector

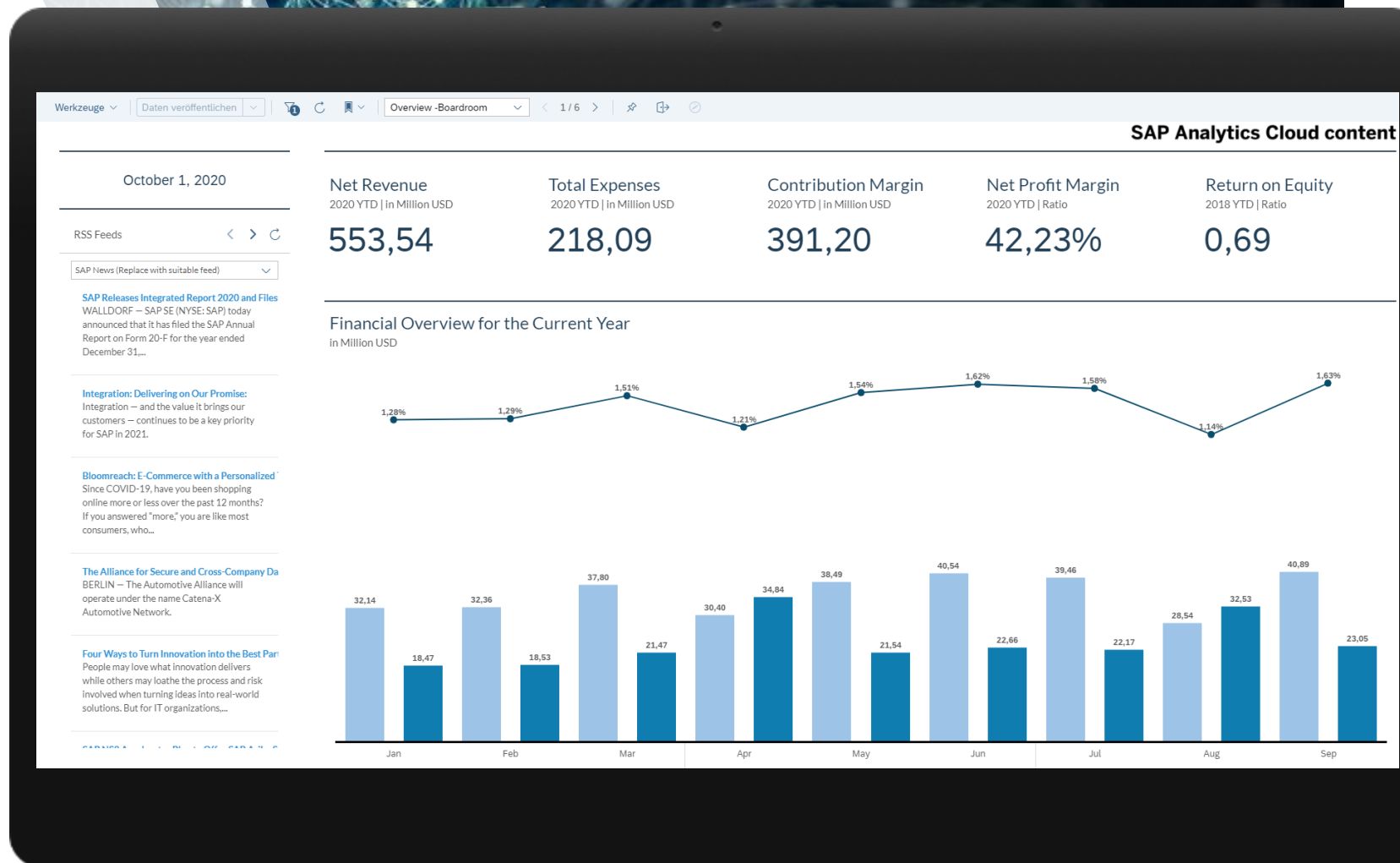
EINFACH ANFANGEN – GROß AUSBAUEN

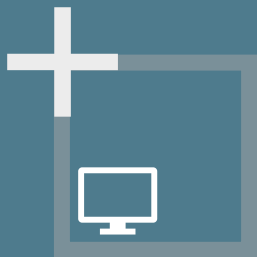


BUSINESS CONTENT

Was ist Business Content und welche Vorteile ergeben sich durch die Verwendung?

- SAP Standard Inhalte
- Branchen- und LoB-spezifisch
- Über 23 Branchen und 54 LOBs
- Ermöglicht schnellen Start
- Einfache Aktivierung und kostenfrei
- Enthält Dokumentation von KPIs, Modellen und Datenflüssen





LIVE DEMO

Systemumgebung

- SAP S/4HANA 1909
- SAC 2021.05
- Content:
Line of Business - Financials

- ✓ AKTIVIERUNG BUSINESS CONTENT
- ✓ NAVIGATION IN STORIES
- ✓ VERÖFFENTLICHUNG UND KOLLABORATION

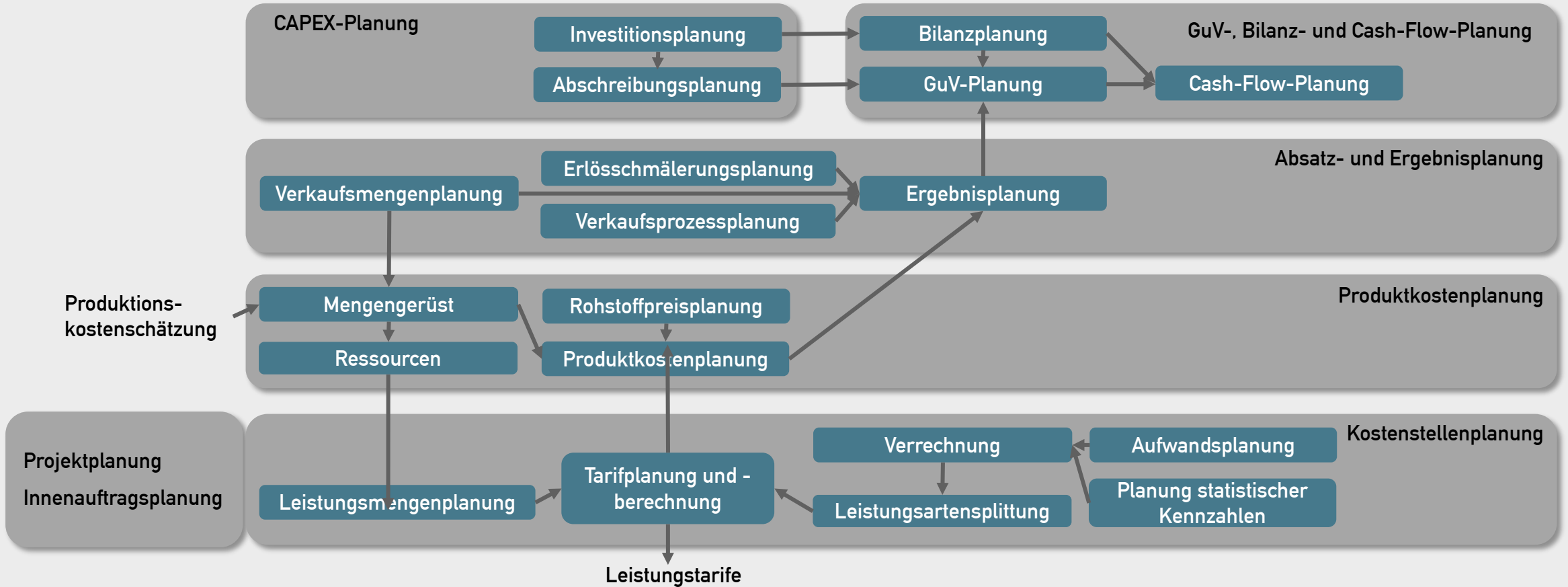
The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the SAP Analytics Cloud add-in. The ribbon includes 'Process Data', 'Publish Data', and 'Revert Data'. A data table is visible in the spreadsheet, and a side panel shows the SAP Analytics Cloud interface with a model named 'Operating_Income_JB'.

Version		Strategic Plan				
Totals		Q1 (2021)				
Time		Jan (2021)	Feb (2021)	Mar (2021)		
Operating Account						
Operating Income	\$450,678,234.92	\$450,678,234.92	\$125,808,538.17	\$169,113,903.50	\$155,755,793.25	
Gross Profit	\$635,466,650.23	\$635,466,650.23	\$183,267,622.53	\$229,445,942.07	\$222,753,085.62	
Cost of Goods Sold	\$441,724,158.01	\$441,724,158.01	\$145,762,082.33	\$156,037,228.26	\$139,924,847.42	
Freight	\$1,399,833.59	\$1,399,833.59	\$285,961.33	\$431,792.89	\$682,079.37	
Labor	\$149,717,562.19	\$149,717,562.19	\$49,274,005.76	\$54,025,083.17	\$46,418,473.26	
Other Direct Costs	\$599,928.65	\$599,928.65	\$122,554.83	\$185,054.10	\$292,319.72	
Purchase Price Variance	\$11,959,932.40	\$11,959,932.40	\$4,570,692.61	\$1,063,000.78	\$6,326,239.01	
Raw Materials	\$278,046,901.17	\$278,046,901.17	\$91,508,867.80	\$100,332,297.31	\$86,205,736.07	
Net Revenue	\$1,077,190,808.24	\$1,077,190,808.24	\$329,029,704.87	\$385,483,170.33	\$362,677,933.04	
Operating Expenses	\$184,788,415.30	\$184,788,415.30	\$57,459,084.36	\$60,332,038.58	\$66,997,292.36	
IT Expenses	\$49,356,981.40	\$49,356,981.40	\$15,347,320.09	\$16,114,686.09	\$17,894,975.22	
Other Expenses	\$26,563,980.79	\$26,563,980.79	\$8,259,944.28	\$8,672,941.49	\$9,631,095.03	
Sales and Marketing	\$108,867,453.11	\$108,867,453.11	\$33,851,820.00	\$35,544,410.99	\$39,471,222.11	
Marketing Expenses	\$54,433,726.55	\$54,433,726.55	\$20,000,000.00	\$17,772,205.50	\$19,735,611.06	
Sales Expenses	\$54,433,726.55	\$54,433,726.55	\$18,618,501.00	\$17,772,205.50	\$19,735,611.06	

Excel Calculations			
	Baseline	Factor	Plan Value
Sales Expenses	16925910	10%	18618501

- SAP positioniert das Excel Addin für Adhoc-Analyse und Planung
- Zugriff auf Modelle in SAC, allerdings aktuell nur auf importierte Daten
- Voll integriert in Office 365 Desktop und Cloud. Unterstützung von Office 2019 wird evaluiert.
- Installation erfolgt über den Microsoft Store, zentrale Verteilung über Azure AD möglich
- O365 Umgebung muss konfiguriert werden (Integration in Excel Online)
- Erhältlich seit ca. 8 Monaten → noch stark in der Entwicklung

Ausblick S/4 Finanzplanung mit SAC



- Vollständig mit SAP S/4HANA integriert und den dazugehörigen Finanzplanungs- und Budgetierungsprozessen
- Verwendung von Business Content für die SAP Analytics Cloud (Dimensionen, Models, Stories, Data Actions, etc.)
- Daten aus SAP/4HANA importieren und Planungsergebnisse zurück ins SAP S/4HANA exportieren
- Collaboration-Funktionen unterstützen die Fachabteilung bei der gemeinsamen Planung



SAP[®] Analytics Cloud

Planning

AUSBLICK SAC ALS FRONT-END FÜR DIE PLANUNG

- Verbindung per Live-Connection zu SAP BPC/BW System
- Verwendung der leistungsfähigen Planungs-Engine aus dem Backend
- Möglichkeit der weiteren Verwendung von vorhanden Planungsfunktionen / -sequenzen und gewohnten BW-Funktionen
- Jüngeres Front-End aber weiterhin Back-End-Entwicklung
- Fokus bei Migrationsprojekten kann nur auf Front-End gelegt werden

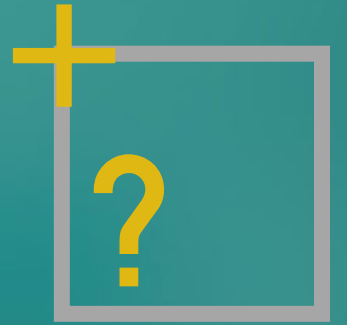


Fazit

SAP bietet mit der Analytics Cloud eine leistungsfähige Plattform zur Erstellung ansprechender Dashboards und Analyseanwendungen, die von Self-Service BI bis zu komplexen Szenarien skaliert werden kann.

SAP Analytics Cloud ist perfekt in die SAP-Welt integriert, sowohl technisch als auch lizenzrechtlich. Die verwendeten Schnittstellen stehen bereits im SAP ERP zur Verfügung und können im Rahmen eines S/4 Upgrades weiter verwendet werden. Die aktive und schnelle Weiterentwicklung eröffnet vor bei der Integration in Excel (online) neue Möglichkeiten. Smarte Funktionen runden das Gesamtpaket ab.

Gibt es Fragen?





Christian Thurner
Diplom-Kaufmann
Vorstand



4process AG
Dr.-Emil-Brichta-Straße 3a
94036 Passau
Telefon +49 851 49061-103
Telefax +49 851 49061-29
Mobil +49 176 149061-13
christian.thurner@4process.de
www.4process.de



Xaver Kämpf
Consultant



4process AG
Dr.-Emil-Brichta-Straße 3a
94036 Passau
Telefon +49 851 49061-159
Telefax +49 851 49061-29
Mobil +49 151 65074605
xaver.kaempf@4process.de
www.4process.de



Vielen Dank!



www.4process.de



www.youtube.com



www.facebook.com/4process



www.instagram.com/4process.de



www.xing.com/companies/4processag



www.linkedin.com



www.twitter.com